**Аннотация дисциплины**

**Профессиональная этика бизнеса**

***Цель дисциплины:*** формирование у студентов целостного представления о этике как науки, этике международных деловых и трудовых отношений. Ознакомить студентов с основами психологии принятия решений в условиях риска и неопределённости.

***Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.2.1.):***относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг».

***Краткое содержание дисциплины***

Этика как наука. Этика международных деловых отношений. Этика и организационная культура. Этика трудовых отношений Этика исследовательской и академической деятельности. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности. Этические основы инвестиционной деятельности